



# COMMUNIQUE DE PRESSE

3 FÉVRIER 2022

## L'office de tourisme Forez-Est a amorcé une belle reprise en 2021

**C'est une nouvelle fois une année fortement impactée par la crise sanitaire qui vient de se terminer pour l'office de tourisme Forez-Est. Néanmoins, bien que la fréquentation touristique ne soit pas revenue au niveau d'avant crise, la structure confirme une reprise de son activité. Bilan plutôt positif donc pour aborder une année 2022 marquée par d'importants projets.**

### **Une fréquentation qui repart doucement.**

En 2021, l'office de tourisme Forez-Est a renseigné 17 132 personnes, soit une augmentation d'un peu moins de 5% par rapport à l'année précédente. Si cette hausse reste timide, elle témoigne d'une tendance à la reprise qui s'est notamment confirmée sur les quatre derniers mois de l'année. Parmi les visiteurs, on retrouve une grande majorité de visiteurs locaux, puis des habitants du Rhône, suivi par des personnes en provenance du reste de la France (Île de France en tête) et quelques étrangers (principalement du Royaume-Uni, de l'Allemagne et de la Belgique).

Les services proposés par l'office de tourisme font quant à eux l'objet d'une hausse plus marquée. Le chiffre d'affaires lié à la billetterie a augmenté de 18%, celui de la boutique de 31% et celui généré par les visites guidées se rapproche même des chiffres de la période avant Covid. On note enfin une augmentation de 95% du nombre de participants aux Détours de Forez-Est et de 78% pour les participants au Mois des Saveurs Foréziennes !

### **Des projets d'envergure pour 2022**

Fort de la reprise de ses activités et d'une hausse de la fréquentation qui semble se pérenniser, l'office de tourisme Forez-Est travaille pour 2022 sur plusieurs projets d'envergure :

- Le lancement du GRP® (Grande Randonnée de Pays) Terre de Tisseurs en Forez. Il s'agit d'un parcours de 161 km à travers 21 communes du territoire, qui permettra de favoriser les courts séjours sur le territoire et de mettre en valeur le patrimoine textile de Forez-Est.
- L'aboutissement du projet de "Destination Forez" porté avec l'office de tourisme de Loire-Forez. Le code de marque "Rendez-vous en Forez" sera diffusé, ainsi que plusieurs brochures pour promouvoir le territoire dans son ensemble.
- La réalisation d'un nouveau site internet. Il permettra à l'office de tourisme de regrouper ses différentes ressources web en un seul site attractif et facile d'utilisation pour fidéliser les visiteurs et en attirer de nouveaux.
- Mais aussi : le développement des accueils hors les murs sur des sites touristiques du territoire ou lors de manifestations, la programmation de nouvelles visites guidées (notamment à vélo à assistance électrique), la réédition du « guide de balades en Terre de Tisseurs », le développement du géocaching, le lancement de plusieurs boucles cyclo sur le territoire ou encore la préparation d'un guide de balades à VTT.

**CONTACT RELATIONS PRESSE**  
**Office de tourisme Forez-Est**  
**Marion MOUNIER**  
06 29 55 48 99  
communication@forez-  
est.com