



# COMMUNIQUE DE PRESSE

13 JUIN 2019

## L'office de tourisme Forez-Est obtient la marque Qualité Tourisme™ et le classement en catégorie I

**Depuis sa création en février 2017, l'office de tourisme Forez-Est s'est inscrit dans une démarche qualité afin de promouvoir au mieux le tourisme dans les 42 communes qui composent son territoire. Cette démarche est aujourd'hui récompensée par l'obtention de la marque Qualité Tourisme™ et du classement en catégorie I.**

### Qualité Tourisme™

Afin de toujours mieux recevoir et d'améliorer la qualité des prestations touristiques en France, les services de l'État ont créé la marque Qualité Tourisme™. Cette marque sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées pour la satisfaction du public dans l'hébergement, la restauration, les cafés et brasseries, les agences de locations saisonnières et les offices de tourisme. Il s'agit d'un véritable signe de reconnaissance des établissements qui offrent des prestations de qualité, avec des valeurs essentielles telles que le professionnalisme ou la valorisation des ressources locales. Suite à un audit réalisé par une société indépendante en mai 2018, l'office de tourisme Forez-Est a officiellement obtenu la marque Qualité Tourisme™ en juin 2019.

### Classement en catégorie I

L'obtention de la marque Qualité Tourisme™ était également un critère obligatoire pour que l'office de tourisme puisse renouveler son classement en catégorie I.

Il s'agit du plus haut niveau de classement, que l'office de tourisme Forez-Est avait obtenu quelques mois après sa création, faisant de lui à l'époque le premier office de tourisme classé en catégorie I du département de la Loire suite aux regroupements liés à la nouvelle organisation territoriale.

Le classement en catégorie I a été renouvelé en février 2019 par l'engagement à respecter les 36 critères obligatoires du référentiel. Il fait de l'office de tourisme Forez-Est une structure entrepreneuriale affirmée pour :

- Fédérer les professionnels
- Apporter la meilleure qualité de service à ses clients
- Développer l'économie touristique sur sa zone géographique d'intervention
- Elaborer une stratégie de promotion et marketing ciblée intégrant l'ensemble des nouveaux outils numériques
- Commercialiser des produits touristiques et développer les activités de boutique et billetterie
- Inscrire l'ensemble de ces actions dans une démarche qualité dans le but d'évaluer et d'améliorer sa performance globale

La marque Qualité Tourisme™ et le classement en catégorie I ont été obtenus pour 5 ans. L'office de tourisme Forez-Est s'engage toutefois à maintenir sur cette période ses efforts pour l'amélioration de la qualité de ses services.

**CONTACT RELATIONS PRESSE**  
Pôle Promotion Forez-Est

Contact Presse : Marion  
MOUNIER 06 29 55 48 99  
communication@forez-est.com

Direction : Laurent DUCLIEU  
06 62 93 49 37  
l.duclieu@forez-est.com